



## ***Convention Fedart Fidi***

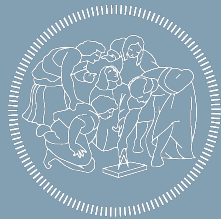
***"LA RESILIENZA DEI CONFIDI TRA MERCATO MUTUALITÀ E  
VIGILANZA"***

*29-30 novembre 2018*

*ROMA – Auditorium Cassa Depositi e Prestiti / Hotel Aran Mantegna*

**Giancarlo Giudici**

**(Politecnico di Milano – School of Management)**



**POLITECNICO  
MILANO 1863**

**SCHOOL OF MANAGEMENT**

# L'avvento del Fintech

**Il Fintech esemplifica a pieno titolo il potere 'disruptive' dell'innovazione, coniugando il mondo della finanza con quello della tecnologia.**

**Lo sviluppo del Fintech promette interessanti vantaggi per i cittadini e per tutto il mondo delle imprese , ma allo stesso tempo rappresenta una sfida rispetto alla tutela del risparmio, della legalità e della trasparenza dei mercati.**

**Protagonisti della rivoluzione Fintech sul mercato sono:**

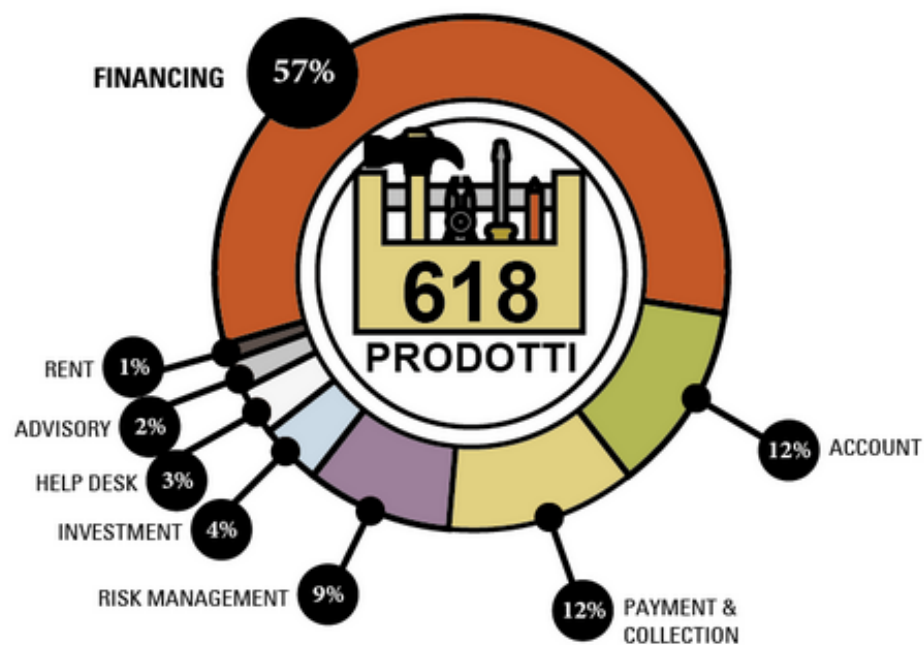
- **Nuovi attori e startup innovative**
  - **Gli incumbent (grandi banche in primis)**
  - **Le 'big tech' (Amazon, Google, Apple, ...)**
- ... a volte in competizione, a volte in cooperazione.**

# Una tassonomia del Fintech

Segmentazione del business Fintech
Pagamenti
Assicurazioni / Insurtech
Crowdfunding
Blockchain / DLT
Finanza e pianificazione
Investimenti
Real estate / Proptech
Big data & Analytics
Security & Privacy
Regtech



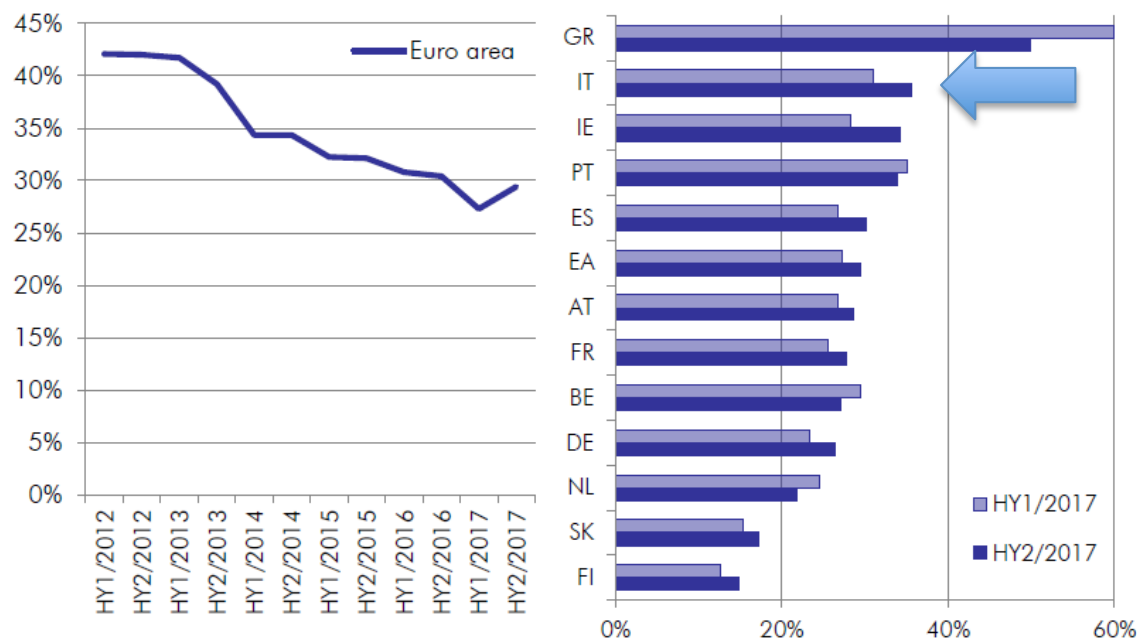
# L'industria Fintech in Italia: i prodotti per le PMI censiti



Fonte: Osservatorio Fintech & Digital Finance, Politecnico di Milano

# L'accesso al capitale è sempre un problema sentito dalle PMI

Figure 18: Percentage of SMEs ranking access to finance as a highly important issue



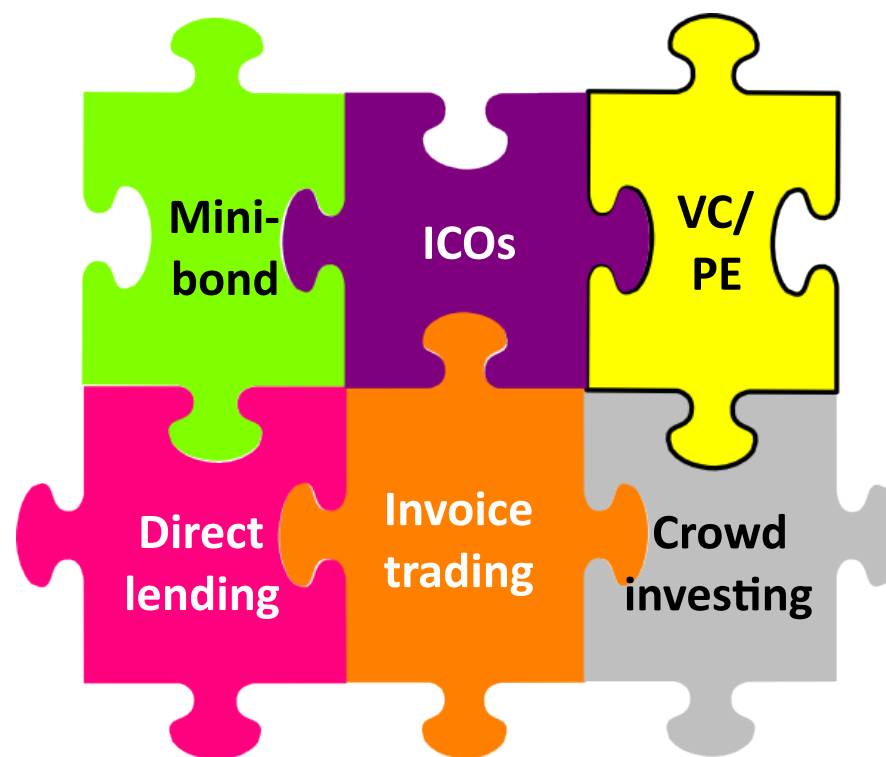
Le PMI rappresentano:

- Il 67% dei posti di lavoro nei Paesi UE  
**Il 79% in Italia**
- Il 57% del valore aggiunto nei Paesi UE  
**Il 68% in Italia**

Nell'UE il 68% delle PMI è oggi fiducioso sulla possibilità di ottenere appoggio dalle banche **In Italia il 58% delle PMI lo è**  
In Italia il 73% delle PMI ritiene che le banche siano il *partner* ideale per supportare i progetti di crescita futura  
**Nella media UE la percentuale è il 64%**

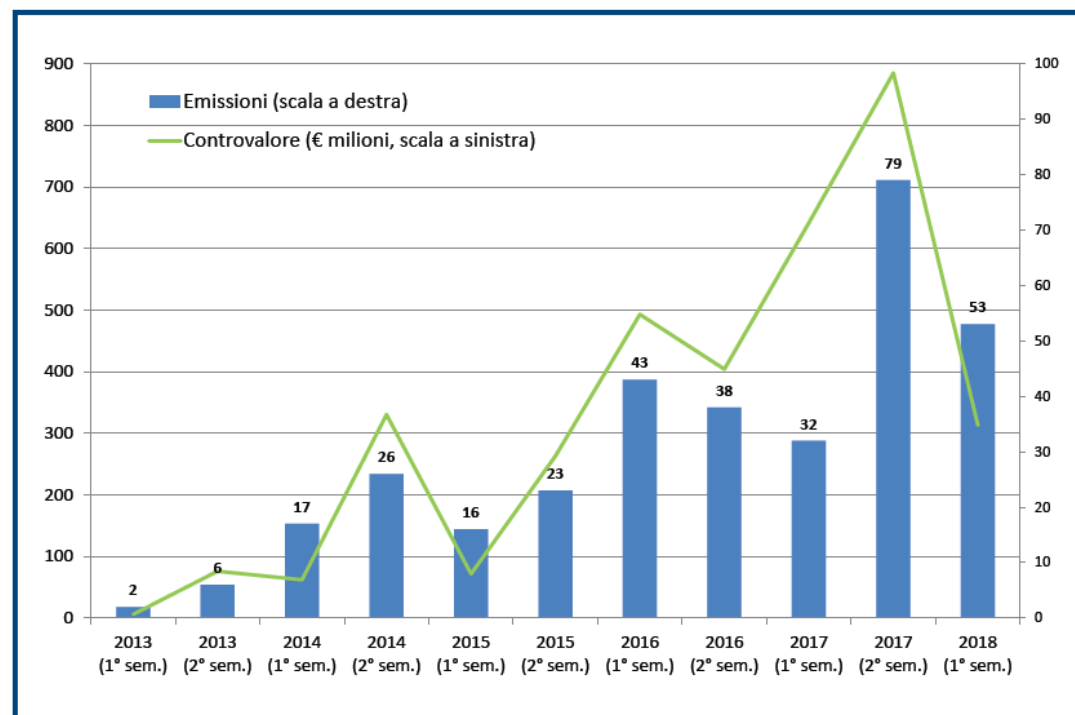
Fonte: Annual Report on European SMEs, Survey on the Access to Finance of Enterprises, European Small Business Finance Outlook, June 2018

# La mappa della finanza alternativa per le PMI



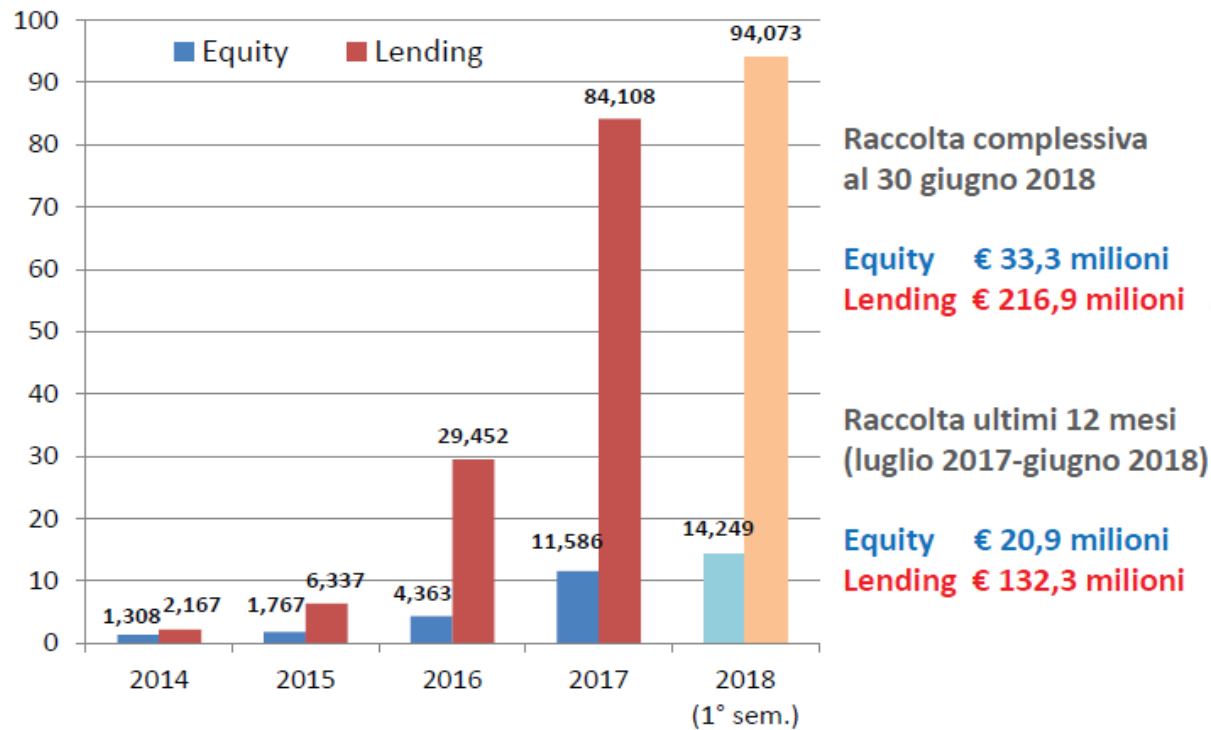
# Mini-bond: un mercato che cresce

**Figura 1.1**  
I *mini-bond* emessi da  
PMI in Italia: flusso  
semestrale (numero e  
controvalore in € milioni)



Fonte: Quaderno di ricerca sulla finanza alternativa per le PMI, Politecnico di Milano

# Crowdfunding: crescita a 3 cifre



Di cui € 60,3 mln per PMI

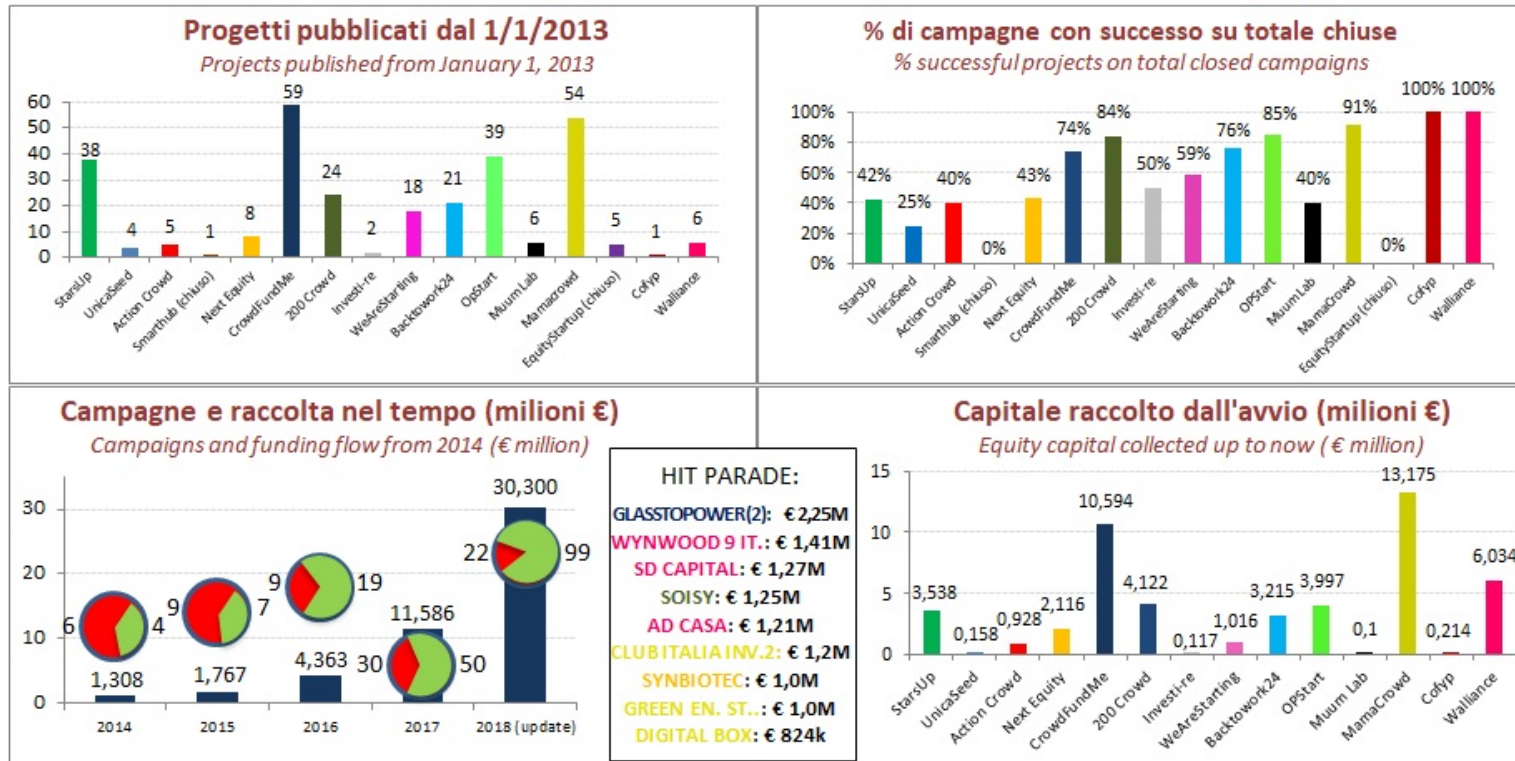
Fonte: Osservatorio Crowdfunding, Politecnico di Milano



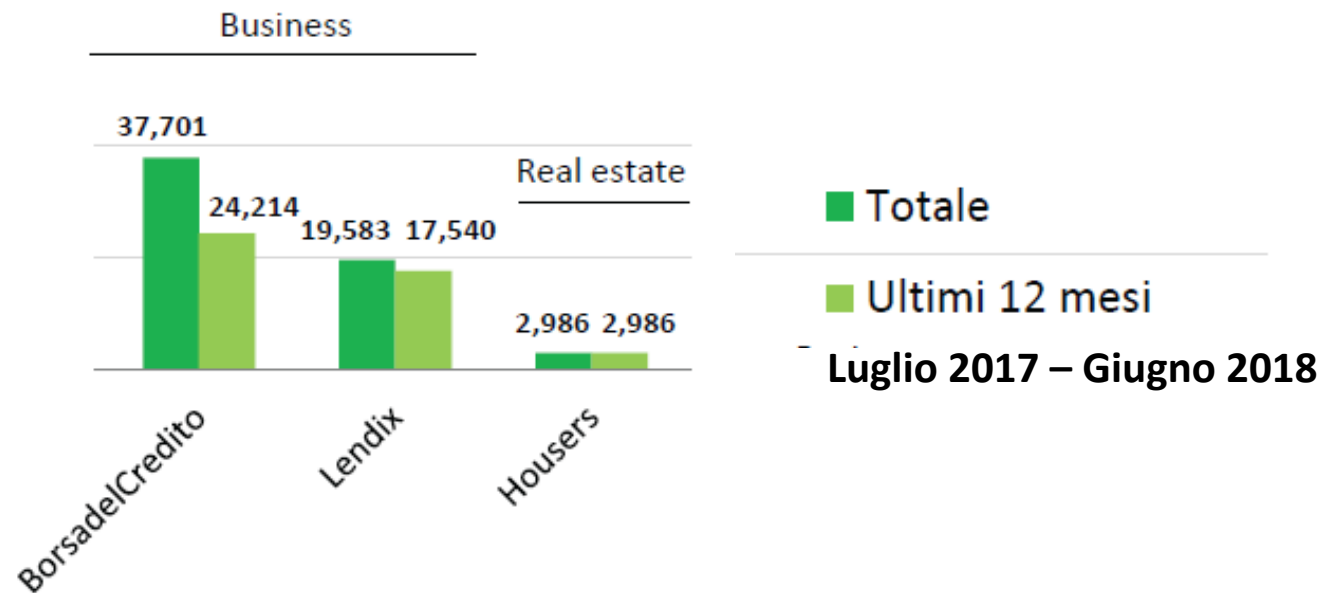
# Equity crowdfunding: aggiornamento a novembre (1/2)

<b>Portali autorizzati</b> <i>Authorized web portals</i>	<b>30</b> di cui: gestori 'autorizzati': <b>28</b>	gestori 'di diritto': <b>2</b>
<b>Offerte pubblicate</b> <i>Offerings</i>	<b>291</b> di cui: chiuse con successo: <b>179 (70,2%)</b> <i>of which: successful:</i>	chiuse senza successo: <b>76 (29,8%)</b> <i>of which: not successful:</i>
	attualmente in fase di raccolta: <i>of which: offering still open:</i>	<b>36</b>
<b>Offerte promosse da</b> <i>Campaigns promoted by</i>	<b>227</b> start-up innovative, <i>innovative startups,</i>	<b>22</b> PMI innovative, <i>innovative SMEs</i>
	<b>4</b> veicolo investimento, <i>investment vehicles</i>	<b>15</b> altre PMI (*) <i>other SMEs</i>
(*) Vi sono casi di imprese che hanno promosso più campagne in periodi successivi		
<b>Target medio di raccolta:</b> <i>Average fundraising target:</i>	<b>€ 209.097</b>	<b>Quota media del capitale di rischio offerto:</b> <i>Average fraction of equity capital offered:</i>
<b>Per i soli progetti chiusi con successo:</b> <i>For successful projects only:</i>	<b>Percentuale media di raggiungimento del target:</b> <i>Average % between raised money and target funding:</i>	<b>187,7% (**)</b>
	<b>Numero medio di finanziatori per ogni campagna:</b> <i>Average number of investors per campaign:</i>	<b>72,6</b>
(**) in alcuni casi si prevedeva la possibilità di chiudere con successo l'offerta anche con importi inferiori al "target", che viene definito come l'obiettivo di raccolta dichiarato all'inizio della campagna nel materiale informativo messo a disposizione		
<b>Per i soli progetti chiusi senza successo:</b> <i>For unsuccessful projects only:</i>	<b>Percentuale media di raggiungimento del target:</b> <i>Average % between committed money and target funding</i>	<b>17,1%</b>
<b>Capitale di rischio totale raccolto dall'avvio della legge:</b> <i>Total equity capital raised up to now:</i>	<b>€ 49.323.192</b>	

# Equity crowdfunding: aggiornamento a novembre (2/2)



# Lending crowdfunding per le imprese



Fonte: Osservatorio Crowdfunding, Politecnico di Milano

# Invoice trading: anche qui crescita a 3 cifre

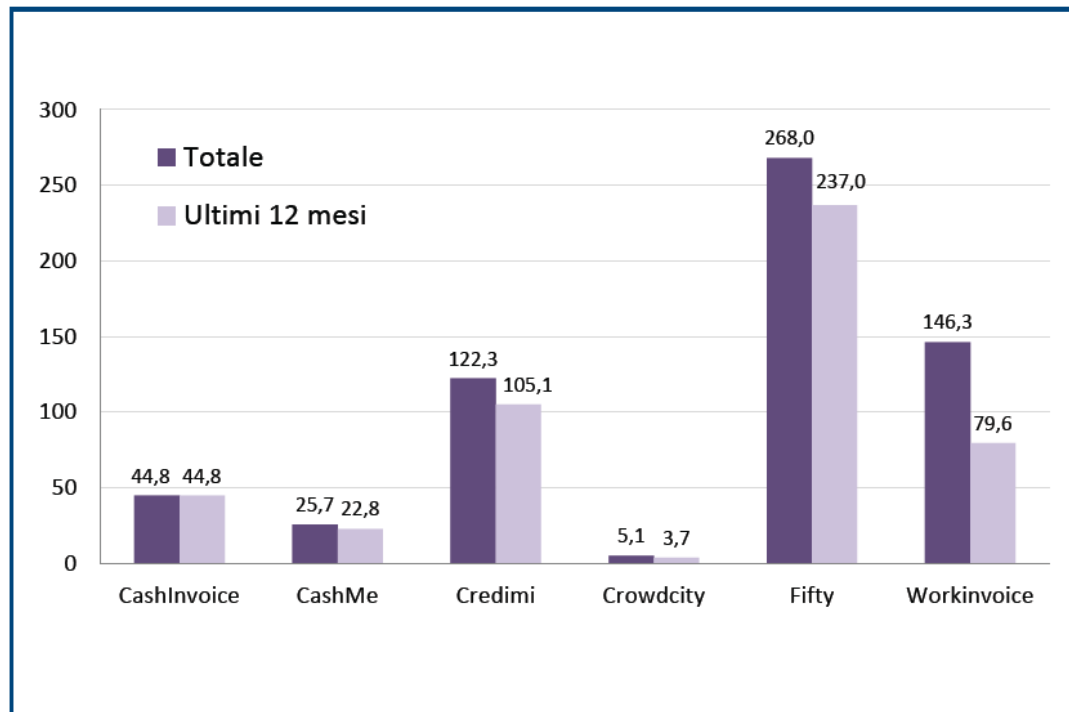


Figura 3.3

Ammontare delle fatture cedute dalle piattaforme di *invoice trading* italiane attive, alla data del 30 giugno 2018: valori totali e flusso degli ultimi 12 mesi (in € milioni).

Fonte: informazioni fornite dalle piattaforme

Fonte: Quaderno di ricerca sulla finanza alternativa per le PMI, Politecnico di Milano

# Direct lending: timida partenza



## Alcea SpA chiude un'operazione di direct lending da EUR 2 milioni con HI CrescItalia PMI Fund. Banca Finint arranger dell'operazione

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Giovedì, 04 Ottobre 2018 09:09

Scritto da LMF La mia finanza



Alcea SpA, società leader nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti per l'industria del metallo e del legno, il coil coating, le costruzioni, il settore fai da te e l'edilizia leggera, ha chiuso il 28 settembre un'operazione di direct lending con Hedge Invest SGR attraverso il fondo di private debt HI CrescItalia PMI Fund.

Alcea SpA è stata interessata nel 2013 da una procedura di concordato in continuità aziendale ex art. 186-bis l.f., omologata nel 2014 e superata con successo, avviando un solido processo di risanamento, concluso con l'archiviazione del fascicolo da parte del Tribunale di Milano nel febbraio 2017. Il caso Alcea è riportato come esempio nei manuali di procedure concorsuali per il risanamento delle imprese.

# ICOs: prove tecniche, in attesa di regole



## ICO ParkinGO innova la mobilità con la blockchain e vende il 70% dei token in prevendita

ECONOMIA E FINANZA

Mi piace 2

Condividi

Tweet

Condividi



**Publicato il: 15/06/2018 10:51**

ParkinGO ha annunciato ufficialmente di aver già venduto il 70% della sua offerta iniziale di monete (ICO) durante la fase di pre-sale grazie alle numerose richieste pervenute da tutto il mondo per investire nel contratto di prenotazione appositamente predisposto. Questo successo permetterà comunque di destinare il 30% dei rimanenti token alla vendita per i clienti e gli investitori che desidereranno partecipare alla fase pubblica della ICO di ParkinGo attraverso il sito ufficiale di [ParkinGo](#).



## ***Convention Fedart Fidi***

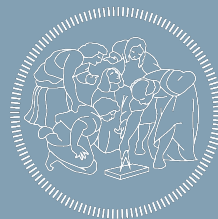
***"LA RESILIENZA DEI CONFIDI TRA MERCATO MUTUALITÀ E  
VIGILANZA"***

*29-30 novembre 2018*

*ROMA – Auditorium Cassa Depositi e Prestiti / Hotel Aran Mantegna*

**Giancarlo Giudici**

**(Politecnico di Milano – School of Management)**



**POLITECNICO  
MILANO 1863**

**SCHOOL OF MANAGEMENT**